

## **Seminararbeiten zum Thema Web-Controlling bei der etracker GmbH, Hamburg**

- 1) Web-Controlling auf dem iPhone / iPad**
  - Usability-Unterschiede zwischen iPhone / iPad – benötigt das iPad eigene Applikationstypen?
  - Eine Case-Study anhand der Applikation etracker@iphone.
  
- 2) Usability-Studie zur Analyse der Benutzerwanderungen auf Webpräsenzen**
  - Visualisierungsformen von Klickpfaden
  - Vergleich unterschiedlicher Darstellungsformen
  
- 3) Algorithmen zur Analyse der Benutzerwanderungen auf Webpräsenzen**
  - Wie kann ein Algorithmus aussehen, mit dem die Daten von 1 Mio. User am Tag performant aufgenommen werden?
  
- 4) Datenmodell zur Analyse der Benutzerwanderungen auf Webpräsenzen**
  - Wie kann ein Datenbankmodell aussehen, mit dem die Daten von 1 Mio. User am Tag performant aufgenommen werden?
  
- 5) Die Zukunft des Webcontrolling**
  - Was kommt nach den PI (Page Impressions) als nächste Kennzahl im Web-Controlling?
  - Welche Kennzahlen sind im Web-Controlling in den nächsten Jahren die entscheidenden?
  
- 6) Web Score Card**
  - Indikatoren, Darstellungsformen
  - Gewichtungspresets für Website-Typen
  
- 7) Wechselwirkungen von Werbekampagnen**
  - Wie beeinflussen sich unterschiedliche Werbekampagnen z.B. Branding- & Sale-Kampagnen
  - Entwickle ein Modell zur Berechnung des Lift-Offs
  
- 8) Automatisierte Feedback-Analyse**
  - Algorithmen zur semantischen Überprüfung von Phrasen
  - Automatische Differenzierung zwischen „guten“ und „schlechten“ Feedbacks
  
- 9) Kennzahlen zur Bewertung von Web-Fomularen**
  - Welche Kennzahlen gibt es?
  - Welche Darstellungsformen sind denkbar?
  
- 10) Möglichkeiten der Verknüpfung von Befragungs- mit Web-Controlling Fragen**
  - Welche Möglichkeiten gibt es?
  - Welches sind sinnvolle Verknüpfungen?
  - Welche Möglichkeiten wären für die Rekrutierungs-Trigger sinnvoll?