

Seminararbeiten zum Thema Web-Controlling bei der etracker GmbH, Hamburg

- 1) Web-Controlling auf dem iPhone / iPad**
 - Usability-Unterschiede zwischen iPhone / iPad – benötigt das iPad eigene Applikationstypen?
 - Eine Case-Study anhand der Applikation etracker@iphone.

- 2) Usability-Studie zur Analyse der Benutzerwanderungen auf Webpräsenzen**
 - Visualisierungsformen von Klickpfaden
 - Vergleich unterschiedlicher Darstellungsformen

- 3) Algorithmen zur Analyse der Benutzerwanderungen auf Webpräsenzen**
 - Wie kann ein Algorithmus aussehen, mit dem die Daten von 1 Mio. User am Tag performant aufgenommen werden?

- 4) Datenmodell zur Analyse der Benutzerwanderungen auf Webpräsenzen**
 - Wie kann ein Datenbankmodell aussehen, mit dem die Daten von 1 Mio. User am Tag performant aufgenommen werden?

- 5) Die Zukunft des Webcontrolling**
 - Was kommt nach den PI (Page Impressions) als nächste Kennzahl im Web-Controlling?
 - Welche Kennzahlen sind im Web-Controlling in den nächsten Jahren die entscheidenden?

- 6) Web Score Card**
 - Indikatoren, Darstellungsformen
 - Gewichtungspresets für Website-Typen

- 7) Wechselwirkungen von Werbekampagnen**
 - Wie beeinflussen sich unterschiedliche Werbekampagnen z.B. Branding- & Sale-Kampagnen
 - Entwickle ein Modell zur Berechnung des Lift-Offs

- 8) Automatisierte Feedback-Analyse**
 - Algorithmen zur semantischen Überprüfung von Phrasen
 - Automatische Differenzierung zwischen „guten“ und „schlechten“ Feedbacks

- 9) Kennzahlen zur Bewertung von Web-Fomularen**
 - Welche Kennzahlen gibt es?
 - Welche Darstellungsformen sind denkbar?

- 10) Möglichkeiten der Verknüpfung von Befragungs- mit Web-Controlling Fragen**
 - Welche Möglichkeiten gibt es?
 - Welches sind sinnvolle Verknüpfungen?
 - Welche Möglichkeiten wären für die Rekrutierungs-Trigger sinnvoll?