

## Seminar Service Management: Innovation & Strategie

**Zielgruppe:** Das Seminarangebot richtet sich an Studierende im Bachelorstudiengang BWL mit der Vertiefung DLM, andere Bachelorstudiengänge sind auch möglich.

**Hausarbeit:** Die Hausarbeit soll einen Umfang von insgesamt 6000-7000 Wörtern nicht unter- bzw. überschreiten. Als Schriftgrad und -typ ist 11 Pkt. Arial zu wählen. Ansonsten gelten die Vorgaben unter:

<http://www.fh-wedel.de/online-campus/pruefungsamt/richtlinien/abschlussarbeiten/>

**Abgabeform Hausarbeit:** Ein Exemplar der Hausarbeit in Papierform und eine Mail mit dem Worddokument der Hausarbeit.

**Literatur:** Zur Aufgabe der Erstellung der Hausarbeit gehört es insbesondere, geeignete Literaturquellen (wirtschaftswissenschaftliche Fachzeitschriften, Monographien, Sammelbände etc.) und thematisch zugehörige Daten eigenständig zu erschließen und aufzubereiten!

**Referat:** Jedes Seminarthema ist in einem Referat vorzustellen. Zum Abschluss der Präsentation: Auswahl und Moderation eines passenden Diskussionsthemas!

**Seminarablauf:** Durchführung als Blockseminar (Termin voraussichtlich Juni/Juli). Pflichtteilnahme am gesamten Blockseminar. Bei mehreren Referenten zu einem Thema ist die Präsentation gemeinsam abzustimmen (ein Foliensatz, gemeinsame Agenda, keine inhaltliche Überschneidung, mehrmaliger Wechsel der Referenten je nach Themenpunkt möglich). Zeit für Präsentation zu einem Thema 30 Minuten (bei Doppelvergabe 45 Minuten) Möglichkeit für Diskussion und Rückfragen ist einzubeziehen.

### Wichtige Termine:

- Die **Themenvorstellung und -vergabe** erfolgt am **04.01.2018 (12:30, SR 2)**.
- Das Exposé zur Arbeit ist spätestens bis zum **16.03.2018** vorzustellen.
- Die Hausarbeit ist spätestens bis zum **17.05.2018** abzugeben.

### Themen

- 1) Die Relevanz der Innovationstheorie von Joseph Schumpeter für die heutige Dienstleistungswirtschaft
- 2) Die Anwendbarkeit des Konzeptes disruptiver Innovation von Clayton M. Christensen auf Dienstleistungen
- 3) Service-Dominant-Logic: Eine Service-Perspektive für Innovationen?
- 4) Service Engineering und Design Thinking: Die systematische Entwicklung innovativer Dienstleistungen
- 5) Geschäftsmodelle als Instrument zur Entwicklung und Umsetzung innovativer Geschäftsideen
- 6) Die Rolle von Start-ups in ausgewählten Dienstleistungsmärkten
- 7) Digitalisierung im Handel
- 8) Strategien für Dienstleister: Blue versus red oceans
- 9) Digitale Geschäftsstrategien in ausgewählten Dienstleistungsmärkten
- 10) Strategische Herausforderungen der Servicetransformation
- 11) Innovation und Preisstrategie bei mehrseitigen Märkten