

Seminar Service Management: Preissetzung und Produktion

Zielgruppe: Das Seminarangebot richtet sich an Studierende im Bachelorstudiengang BWL mit der Vertiefung DLM, andere Bachelorstudiengänge sind auch möglich.

Hausarbeit: Die Hausarbeit soll einen Umfang von insgesamt 6500-7500 Wörtern nicht unter- bzw. überschreiten. Als Schriftgrad und -typ ist 11 Pkt. Arial zu wählen. Ansonsten gelten die Vorgaben unter:

<http://www.fh-wedel.de/online-campus/pruefungsamt/richtlinien/abschlussarbeiten/>

Abgabeform Hausarbeit: Ein Exemplar der Hausarbeit und eine Mail mit dem Worddokument der Hausarbeit.

Literatur: Zur Aufgabe der Erstellung der Hausarbeit gehört es insbesondere, geeignete Literaturquellen (wirtschaftswissenschaftliche Fachzeitschriften, Monographien, Sammelbände etc.) und thematisch zugehörige Daten eigenständig zu erschließen und aufzubereiten!

Referat: Jedes Seminarthema ist in einem Referat vorzustellen. Zum Abschluss der Präsentation: Auswahl und Moderation eines passenden Diskussionsthemas!

Seminarablauf: Durchführung als Blockseminar (Termin voraussichtlich Juni/Juli). Pflichtteilnahme am gesamten Blockseminar. Bei mehreren Referenten zu einem Thema ist die Präsentation gemeinsam abzustimmen (ein Foliensatz, gemeinsame Agenda, keine inhaltliche Überschneidung, mehrmaliger Wechsel der Referenten je nach Themenpunkt möglich). Zeit für Präsentation zu einem Thema 30 Minuten, Möglichkeit für Diskussion und Rückfragen ist einzubeziehen.

Wichtige Termine:

- Die **Themenvergabe** erfolgt am **03.01.2017 (12:30, HS 5)**.
- Das Exposé zur Arbeit ist spätestens bis zum **16.03.2017** vorzustellen.
- Die Hausarbeit ist spätestens bis zum **31.05.2017** abzugeben.

Themenbereich I: Preismanagement

- 1) Psychologische Aspekte der Preissetzung und deren Nutzung durch Unternehmen
- 2) Der Einsatz von Flat Rate Pricing im Dienstleistungsbereich
- 3) Couponing als Preis- und Promotioninstrument für Dienstleistungen
- 4) Wirkungsweise und Anwendungsmöglichkeiten der Preisbündelung
- 5) Revenue Management bei Airlines

Themenbereich II: Produktionsmanagement

- 6) Service Blueprints und die Gestaltung des Leistungserstellungsprozesses
- 7) Service Encounter: Die Interaktion von Mitarbeiter und Kunde
- 8) Das Warteschlangenmanagement von Dienstleistern: Ansätze, Instrumente, Herausforderungen
- 9) Einsatz von Konzepten der Sharing Economy im Rahmen der Dienstleistungsproduktion