

Seminar Finance & Services

Zielgruppe: Das Seminarangebot richtet sich an Master-Studierende mit der Vertiefung Finance & Services, andere Masterstudiengänge sind auch möglich.

Hausarbeit: Die Hausarbeit soll einen Umfang von insgesamt 6500-7500 Wörtern nicht unter- bzw. überschreiten. Als Schriftgrad und -typ ist 11 Pkt. Arial zu wählen. Ansonsten gelten die Vorgaben unter:

<http://www.fh-wedel.de/online-campus/pruefungsamt/richtlinien/abschlussarbeiten/>

Abgabeform Hausarbeit: Ein Exemplar der Hausarbeit und eine Mail mit dem Worddokument der Hausarbeit.

Literatur: Zur Aufgabe der Erstellung der Hausarbeit gehört es insbesondere, geeignete Literaturquellen (wirtschaftswissenschaftliche Fachzeitschriften, Monographien, Sammelbände etc.) und thematisch zugehörige Daten eigenständig zu erschließen und aufzubereiten!

Referat: Jedes Seminarthema ist in einem Referat vorzustellen. Zum Abschluss der Präsentation: Auswahl und Moderation eines passendes Diskussionsthemas!

Seminarablauf: Durchführung als Blockseminar (Termin voraussichtlich Juni/Juli). Pflichtteilnahme am gesamten Blockseminar. Bei mehreren Referenten zu einem Thema ist die Präsentation gemeinsam abzustimmen (ein Foliensatz, gemeinsame Agenda, keine inhaltliche Überschneidung, mehrmaliger Wechsel der Referenten je nach Themenpunkt möglich). Zeit für Präsentation zu einem Thema 30 Minuten, Möglichkeit für Diskussion und Rückfragen ist einzubeziehen.

Wichtige Termine:

- Die **Themenvergabe** erfolgt am **10.01.2017 (12:00 Uhr, HS 1)**.
- Das Exposé zur Arbeit ist spätestens bis zum **16.03.2017** vorzustellen.
- Die Hausarbeit ist spätestens bis zum **31.05.2017** abzugeben.

Themen: Sie können eigene Themenvorschläge für Ihre Seminararbeit machen oder einen der Themenvorschläge (**siehe nächste Seite**) wählen.

Mögliche Gebiete für eigene Themenvorschläge:

- Dienstleistungen (z.B. Qualität, Hybride Angebote, Internationalisierung)
- Finanzierung und Finanzdienstleistungen
- Industrieökonomik (z.B. Rolle von Innovation, strategische Interaktion, Regulierung)
- Mikroökonomie (z.B. Verhaltenswissenschaft und Entscheidungslehre)
- Makroökonomie (z.B. Finanzmarkt, Staatsfinanzierung, Umweltökonomie)

Zu beachten: In der Regel soll die Seminararbeit einen klaren Theoriebezug haben. Diesen Bezug sollten Sie im Ansatz bereits geprüft haben, bevor Sie ein Thema vorschlagen! Hierzu sollten Sie mindestens einen guten Fachbeitrag als Einstiegsliteratur für Ihr Thema gefunden haben.

Themenvorschläge mit Einstiegsliteratur:

Digitalisierung und Services

- 1) Trends und Auswirkungen der Digitalisierung in der Versicherungswirtschaft

Bain & Company, Versicherungen: Die digitale Herausforderung, 2013

http://www.bain.de/Images/BainBrief_Versicherungen_Die-digitale-Herausforderung_FINAL.pdf

Linnhoff-Popien, Claudia, Zaddach, Michael, Grahl, Andreas (Hrsg.), Marktplätze im Umbruch. Digitale Strategien für Services im Mobilen Internet, Heidelberg: Springer 2015

- 2) Automatisierte Finanzberatung: Wie verändern FinTechs den Markt?

Paolo Sironi, FinTech Innovation: From Robo-Advisers to Goal Based Investing and Gamification, Chichester: Wiley 2016

Internationale Wirtschaft

- 3) Die Weltwirtschaftsordnung und die Gefahren globaler Währungskriege

Matthes, Jürgen (2013), Die These vom globalen Währungskrieg und das Trilemma der internationalen Währungspolitik, IW policy paper, No. 9/2013

<http://www.econstor.eu/bitstream/10419/74785/1/749564652.pdf>

- 4) Herausforderungen der Steuerung des internationalen Bankensystems

Dirk Schoemaker, Governance of international Banking: The Financial Trilemma, Oxford: Oxford University Press 2013

Dienstleistungswirtschaft

- 5) Service Science: Konzepte und Entwicklung einer interdisziplinären Service Science

Paul Maglio et al. (Eds), Handbook of Service Science, Heidelberg: Springer 2010

- 6) Nachhaltige Service Innovationen auf Grundlage der Sharing Economy? Beispiele und Herausforderungen

<https://oecdinsights.org/2016/06/13/the-sharing-economy-and-new-models-of-service-delivery/>

Molly Cohen & Arun Sundarara, Self-Regulation and Innovation in the Peer-to-Peer Sharing Economy, in: University of Chicago Law Rev. 82 (2015) 116-133.

https://lawreview.uchicago.edu/sites/lawreview.uchicago.edu/files/uploads/Dialogue/Sundararajan_Cohen_Dialogue.pdf

Brishen Rogers, The Social Costs of Uber, in: University of Chicago Law Rev. 82 (2015) 85-102

<https://lawreview.uchicago.edu/page/social-costs-uber>