

Seminar Master BWL

Zielgruppe: Das Seminarangebot richtet sich an Studierende im Masterstudiengang BWL, die ihr Studium im WS 14/15 beginnen.

Hausarbeit: Zum gewählten Thema ist eine Hausarbeit zu verfassen. Zur Aufgabe der Erstellung der Hausarbeit gehört es insbesondere, geeignete Literaturquellen (wirtschaftswissenschaftliche Fachzeitschriften, Monographien, Sammelbände etc.) eigenständig zu erschließen und aufzubereiten!

Formale Anforderungen: Es gelten die Bedingungen der Richtlinie zur Abfassung von Abschlussarbeiten, diese finden Sie unter

<http://www.fh-wedel.de/online-campus/pruefungsamt/richtlinien/abschlussarbeiten/>

Die Hausarbeit soll dabei einen Umfang von insgesamt 7500-8500 Wörtern nicht unter- bzw. überschreiten (Schriftgrad 11 Pkt. Arial, entspricht ca. 30-40 Textseiten).

Wichtige Termine: Die Hausarbeit ist spätestens bis zum **7. Januar 2015 (12:00 Uhr)** abzugeben. Die geplante Gliederung der Arbeit ist im Rahmen der Sprechstunde oder einer sonstigen Terminvereinbarung spätestens vier Wochen vor Abgabe vorzustellen.

Abgabeform: Ein Exemplar und eine mit der Hausarbeit verbundene CD mit Word-Datei der Arbeit und Internetquellen.

Referat: Das Thema der Hausarbeit ist als Referat vorzustellen. Die Referate werden gebündelt im Rahmen eines Blockseminars am Ende der Vorlesungsperiode vorgestellt, Dauer je Einzelpräsentation ca. 30 Minuten. Die Termine für das Blockseminar werden noch festgelegt.

Themenvergabe: Die Themenvergabe findet zu den Sprechstundenterminen oder im Rahmen einer sonstigen Terminvereinbarung statt.

Themen: Sie können eigene Themenvorschläge für Ihre Seminararbeit machen oder einen der Themenvorschläge (siehe nächste Seite) wählen.

Mögliche Gebiete für eigene Themenvorschläge:

- Dienstleistungen (z.B. Qualität, Hybride Angebote, Internationalisierung)
- Finanzierung und Finanzdienstleistungen
- Industrieökonomik (z.B. Rolle von Innovation, strategische Interaktion, Regulierung)
- Mikroökonomie (z.B. Verhaltenswissenschaft und Entscheidungslehre)
- Makroökonomie (z.B. Finanzmarkt, Staatsfinanzierung, Umweltökonomie)

Zu beachten: In der Regel soll die Seminararbeit einen klaren Theoriebezug haben. Diesen Bezug sollten Sie im Ansatz bereits geprüft haben, bevor Sie ein Thema vorschlagen! Hierzu sollten Sie mindestens einen guten Fachbeitrag als Einstiegsliteratur für Ihr Thema gefunden haben.

Themenvorschläge:

- 1) Die strategische Einordnung von Wertschöpfungsnetzwerken
Einstiegsliteratur: Norbert Bach/Wolfgang Buchholz/Bernd Eichler (Hrsg.)
Geschäftsmodelle für Wertschöpfungsnetzwerke
<http://www.db-thueringen.de/servlets/DerivateServlet/Derivate-20133/ilm1-2010200064.pdf>

- 2) Grundlagen und Anwendungen service-orientierter Geschäftsmodelle
Einstiegsliteratur: Andreas Zolnowski/ Tilo Böhmann, „Grundlagen service-orientierter Geschäftsmodelle“, in T. Böhmann u.a.(Hrsg.), *Service-orientierte Geschäftsmodelle*, Springer 2013, S. 1-30.

- 3) Nutzen statt Besitzen – eine Perspektive für innovative Dienstleistungen?
Einstiegsliteratur: Kristin Leismann u.a. (2012) *Nutzen statt Besitzen. Auf dem Weg zu einer ressourcenschonenden Konsumkultur*, Heinrich-Böll-Stiftung, Schriften zur Ökologie Bd. 27,
http://www.boell.de/sites/default/files/Endf_NutzenStattBesitzen_web.pdf

- 4) Smart Home – Relevanz für Dienstleistungen im Umfeld älterer Menschen
Einstiegsliteratur: Sibylle Meyer, Eva Schulze, *Smart Home für ältere Menschen. Handbuch für die Praxis*, Berliner Institut für Sozialforschung 2008,
http://www.igestiftung.ch/uploads/media/Smart_Home.pdf

- 5) Hybride Angebote: Dienstleistungsstrategien von Industrieunternehmen
Einstiegsliteratur: Wolfgang Ulaga & Werner J. Reinartz, „Hybrid Offerings: How Manufacturing Firms Combine Goods and Services Successfully“, *Journal of Marketing* 75, 5-23.