

## Seminar Master BWL

**Zielgruppe:** Das Seminarangebot richtet sich an Studierende in einem Masterstudiengang mit Schwerpunkt Wirtschaft (Master BWL, Master Wing, Master ECommerce).

**Hausarbeit:** Zum gewählten Thema ist eine Hausarbeit zu verfassen. Zur Aufgabe der Erstellung der Hausarbeit gehört es insbesondere, geeignete Literaturquellen (wirtschaftswissenschaftliche Fachzeitschriften, Monographien, Sammelbände etc.) eigenständig zu erschließen und aufzubereiten!

**Formale Anforderungen:** Die Hausarbeit soll einen Umfang von insgesamt 7500-8500 Wörtern nicht unter- bzw. überschreiten (Schriftgrad 11 Pkt. Arial, entspricht ca. 30 Textseiten). Ansonsten gelten die Vorgaben unter:

<http://www.fh-wedel.de/online-campus/pruefungsamt/richtlinien/abschlussarbeiten/>

**Wichtige Termine:** Die geplante Gliederung der Arbeit ist im Rahmen der Sprechstunde oder einer sonstigen Terminvereinbarung spätestens bis zum **14. März** vorzustellen. Die Hausarbeit ist spätestens bis zum **14. Mai 2014 (12:00 Uhr)** abzugeben.

**Abgabeform:** Ein Exemplar und eine mit der Hausarbeit verbundene CD mit Word-Datei der Arbeit und Internetquellen.

**Referat:** Das Thema der Hausarbeit ist als Referat vorzustellen. Die Referate werden gebündelt im Rahmen eines Blockseminars vorgestellt, Dauer je Einzelpräsentation ca. 30 Minuten. Die Termine für das Blockseminar werden noch festgelegt.

**Themenvergabe:** Eine Vorstellung der Seminarthemen findet am **15.1.2014, 10:30, HS 1**, statt. **Eine verbindliche Themenvergabe erfolgt zu diesem Termin und in den nachfolgenden Sprechstunden.** Vorabinformation zu Themen oder eigene Themenvorschläge können gerne vorher besprochen werden.

**Themenvorschläge, siehe nächste Seite:**

## ***Themenvorschläge:***

### ***Unternehmensstrategie und Grundlagen der Theorie der Unternehmung***

**Thema 1: Die Rolle von Shared Services in der modernen Unternehmensstrategie**

**Thema 2: Crowd Sourcing und Crowd Funding – ihre Bedeutung für Unternehmensinnovationen**

**Thema 3: Umweltpolitik und internationale Unternehmen**

**Thema 4: Entrepreneurship: What is it?**

**Thema 5: Der Beitrag der Theorie der Unternehmung zur modernen Managementlehre**

### ***Freie Themen***

Sie können eigene Themenvorschläge für Ihre Seminararbeit machen:

#### **Mögliche Gebiete**

- Dienstleistungen (z.B. Qualität, Hybride Angebote, Internationalisierung)
- Finanzierung und Finanzdienstleistungen
- Industrieökonomik (z.B. Rolle von Innovation, strategische Interaktion, Regulierung)
- Mikroökonomie (z.B. Verhaltenswissenschaft und Entscheidungslehre)
- Makroökonomie (z.B. Finanzmarkt, Staatsfinanzierung, Umweltökonomie)

#### **Zu beachten:**

In der Regel soll die Seminararbeit einen klaren Theoriebezug haben. Diesen Bezug sollten Sie im Ansatz bereits geprüft haben, bevor Sie ein Thema vorschlagen! Hierzu sollten Sie mindestens einen guten Fachbeitrag als Einstiegsliteratur für Ihr Thema gefunden haben.