

## Seminar Master BWL

**Hausarbeit:** Jeder Seminarteilnehmer hat die Aufgabe zu seinem Thema eine Hausarbeit zu verfassen. Zur Aufgabe der Erstellung der Hausarbeit gehört es insbesondere, geeignete Literaturquellen (wirtschaftswissenschaftliche Fachzeitschriften, Monographien, Sammelbände etc.) eigenständig zu erschließen!

**Formale Anforderungen:** Die Hausarbeit soll einen Umfang von insgesamt 7500-8500 Wörtern nicht unter- bzw. überschreiten. Als Schriftgrad ist 12 Pkt. bei Schrifttyp Times New Roman oder 11 Pkt. bei Arial zu wählen. Ansonsten gelten die Vorgaben unter:  
<http://www.fh-wedel.de/online-campus/pruefungsamt/richtlinien/abschlussarbeiten/>

**Wichtige Termine:** Die geplante Gliederung der Arbeit ist im Rahmen der Sprechstunde oder einer sonstigen Terminvereinbarung spätestens bis zum **16. März** vorzustellen. Die Hausarbeit ist spätestens bis zum **14. Mai 2012 (12:00 Uhr)** abzugeben.

**Abgabeform:** Ein Exemplar und eine mit der Hausarbeit verbundene CD mit Word-Datei der Arbeit und Internetquellen.

**Referat:** Das Thema der Hausarbeit ist als Referat vorzustellen. Die Referate werden gebündelt im Rahmen eines Blockseminars vorgestellt, Dauer je Einzelpräsentation ca. 30 Minuten. Die Termine für das Blockseminar werden noch festgelegt.

**Themen:** Es können **eigene Themen** oder vom Dozenten **vorgegebene Themen** bearbeitet werden.

**Themenvorschläge, siehe nächste Seite:**

## **Vorgegebene Themen: Internationales Management**

### **Thema 1: Zur Strategie multinationaler Unternehmen**

Stephen B. Tallman and George S. Yip: "Strategy and the Multinational Enterprise", in: Alan M. Rugman (Ed.) *Oxford Handbook of International Business*, Oxford: OUP 2006, S. 307-340.

### **Thema 2: Die Rolle von strategischen Allianzen im internationalen Management**

Andrew C. Inkpen: "Strategic Alliances", in: Alan M. Rugman (Ed.) *Oxford Handbook of International Business*, Oxford: OUP 2006, 389-414.

### **Thema 3: Kultur und Personalmanagement**

John L. Graham: "Culture and Human Resources Management", in: Alan M. Rugman (Ed.) *Oxford Handbook of International Business*, Oxford: OUP 2006, S. 502-536.

### **Thema 4: Umweltpolitik und internationale Unternehmen**

Alan M. Rugman and Alain Verbeke: "Environmental Policy and International Business", in: Alan M. Rugman (Ed.) *Oxford Handbook of International Business*, Oxford: OUP 2006, S. 537-556.

### **Thema 5: Die Bedeutung von CSR bei multinationalen Unternehmen**

Klaus Kirchhoff: „CSR als strategische Herausforderung“, in: K. Gazdar u.a. (Hrsg.) *Erfolgsfaktor Verantwortung*, Heidelberg: Springer 2006, S. 13-34.

Simone Huck-Sandhu: "Corporate Social Responsibility und internationale Public Relations", in Juliane Raupp u.a. (Hrsg.) *Handbuch CSR: Kommunikationswissenschaftliche Grundlagen, disziplinäre Zugänge und methodische Herausforderungen*, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften Springer 2011, S. 205-228.

## **Freie Themen**

Sie können eigene Themenvorschläge für Ihre Seminararbeit machen:

### **Mögliche Gebiete**

- Dienstleistungen (z.B. Qualität, Hybride Angebote, Internationalisierung)
- Finanzierung und Finanzdienstleistungen
- Industrieökonomik (z.B. Rolle von Innovation, strategische Interaktion, Regulierung)
- Mikroökonomie (z.B. Verhaltenswissenschaft und Entscheidungslehre)
- Makroökonomie (z.B. Finanzmarkt, Staatsfinanzierung, Umweltökonomie)

### **Zu beachten:**

In der Regel soll die Seminararbeit einen klaren Theoriebezug haben. Diesen Bezug sollten Sie im Ansatz bereits geprüft haben, bevor Sie ein Thema vorschlagen! Hierzu sollten Sie mindestens einen guten Fachbeitrag als Einstiegsliteratur für Ihr Thema gefunden haben.