

Seminar: Multinationale Unternehmen

Zielsetzung:

Multinationale Unternehmen (MU) sind ein zentraler Baustein einer globalisierten Weltwirtschaft. Die Gründe für die Entstehung multinationaler Unternehmen ist vielfältig. Aus theoretischer Sicht ist dabei offen, worin eigentlich die Vorteile von multinationalen Unternehmen liegen. Zielsetzung des Seminars ist es, die Funktionsweise und die Gründe für Mus näher zu beleuchten. Hierbei geht es zunächst um eine nähere Eingrenzung der mit Mus verbundenen Sachverhalte, speziell um den Zusammenhang von direkten Investitionen und Mus (**Thema 1**). Im Anschluss sollen dann Gründe für eine mögliche bessere Performance von Mus untersucht werden (**Thema 2**). Es folgt eine Betrachtung des Einflusses von Gastlandkultur auf die Unternehmensansiedlung (**Thema 3**). Zum Schluss wird dann speziell der Wachstumsansatz von E. Penrose in Beziehung zum Thema gesetzt (**Thema 4**). Jedes Thema setzt die Bereitschaft voraus, sich eigenständig in das entsprechende Gebiet einzuarbeiten. Die Themen gehen über den in Vorlesungen vermittelten Stoff hinaus.

Themenvergabe:

Die Vergabe der Themen erfolgt ab 8. Juli in der Sprechstunde.

Hausarbeit:

Jeder Seminarteilnehmer hat eine Hausarbeit anzufertigen und spätestens bis zum **3. 11. 2008** (12:00 Uhr) in Papierform (einfach) und elektronisch abzugeben. Die geplante Gliederung der Arbeit ist im Rahmen der Sprechstunde oder einer sonstigen Terminvereinbarung bis 4 Wochen vor Abgabetermin vorzustellen. Zur Aufgabe der Erstellung der Hausarbeit gehört es insbesondere auch, geeignete Literaturquellen (wirtschaftswissenschaftliche Fachzeitschriften, Monographien, Sammelbände etc.) eigenständig zu erschließen.

Formale Anforderungen: 15 bis 18 Textseiten, Arial 11 Pt, ansonsten gelten die Vorgaben in http://www.fh-wedel.de/cis/dipldoku/dipldoku_bwl.pdf.

Referat:

Die eigene Hausarbeit ist in einem Vortrag vorzustellen. Die Referate werden zu noch festzulegenden Terminen wöchentlich während des laufenden Semesters im Anschluss an den Abgabetermin gehalten.

Themenliste: siehe Seite 2.

Themenliste

- 1) Ausländische Direktinvestitionen und Multinationale Unternehmen: Grundlagen und Daten**
Literaturhinweis:
Paul Krugman/Maurice Obstfelder, *International Economics* 7ed., Pearson, London, 2008, Chapter 7.

- 2) Mögliche Vorteile von Multinationalen Unternehmen**
Literaturhinweis:
Jean-François Hennart, "The Theoretical Rationale for a Multinationality-Performance Relationship", in: *MIR*, vol. 47, 2007/3, S. 423 – 452.

- 3) Kulturelle Einflüsse des Gastlandes auf direkte Investitionen**
Literaturhinweis:
Arjun Bhardwaj/Joerg Dietz/Paul W. Beamish, "Host Country Cultural Influences on Foreign Direct Investment", in: *Mir*, vol. 47, 2007/1, S. 29 – 50.

- 4) Die Theorie des Wachstums der Unternehmung von Edith Penrose und Multinationale Unternehmen**
Literaturhinweise:
Peter J. Buckley/Mark Casson, "Edith Penrose's Theory of the Growth of the Firm and the Strategic Management of Multinational Enterprises", in: *MIR*, vol. 47, 2007/2, S. 151 – 173.
Christos Pitelis/Alain Verbeke, "Edith Penrose and the Future of the Multinational Enterprise: New Research Directions", in: *MIR*, vol. 47, 2007/2, pp. 139 – 149.

Die angegebene Literatur aus der Zeitschrift MIR finden sie auf dem Handoutserver unter Seminar BWL WS 2008