

MSc E-Commerce

Start Sommersemester

Semester 1	Semester 2	Semester 3
B Empirische Forschungs- und Analysemethoden 5 ECTS	C IT-Governance and Change-Management 5 ECTS	E Thesis inklusive Kolloquium 30 ECTS
A Business Intelligence 5 ECTS	D Strategisches Management 5 ECTS	
D Social Skills 5 ECTS	E E-Commerce Geschäftsmodelle 5 ECTS	
E Seminar 5 ECTS	E E-Commerce Plattform-Architektur 5 ECTS	
E Entscheidungs- unterstützung 5 ECTS	E Projekt 10 ECTS	
E Category Management 5 ECTS		

MSc E-Commerce

Start Wintersemester

Semester 1	Semester 2	Semester 3
C IT-Governance and Change-Management 5 ECTS	B Empirische Forschungs- und Analysemethoden 5 ECTS	E Thesis inklusive Kolloquium 30 ECTS
D Strategisches Management 5 ECTS	A Business Intelligence 5 ECTS	
E E-Commerce Geschäftsmodelle 5 ECTS	D Social Skills 5 ECTS	
E E-Commerce Plattform-Architektur 5 ECTS	E Seminar 5 ECTS	
E Projekt 10 ECTS	E Entscheidungs- unterstützung 5 ECTS	
	E Category Management 5 ECTS	