

MSc BWL 16.2

4 Semester, Start Sommersemester

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4
<p>C Business Intelligence 5 ECTS</p>	<p>C Enterprise Resource Planning 5 ECTS</p>	<p>Wahl 1 Auslandssemester mit Option Double Degree (30 ECTS)</p>	<p>Thesis inklusive Kolloquium Themen aus Vertiefungsbereichen möglich</p>
<p>B Angewandte Mikroökonomik 5 ECTS</p>	<p>B International Economics 5 ECTS</p>		
<p>D Verhandlungsführung Kreativitätstechniken 5 ECTS</p>	<p>B Corporate Governance 5 ECTS</p>	<p>F 30 ECTS</p>	
<p>A Empirische Forschungs- und Analysemethoden 5 ECTS</p>	<p>B Strategisches Management 5 ECTS</p>	<p>Wahl 2 Praktikum (15 ECTS) Projekt / Fallstudie (10 ECTS) Assistenz (5 ECTS)</p>	
<p>F Vertiefung 10 ECTS</p>	<p>F Vertiefung 10 ECTS</p>	<p>F 30 ECTS</p>	<p>E 30 ECTS</p>

MSc Betriebswirtschaftslehre

Start zum Sommersemester, 4 Vertiefungen

Vertiefungsrichtung	Semester 1		Semester 2		Semester 4							
Finance & Services	Planspiel Unternehmensgründung 5 ECTS	Finanzmärkte 5 ECTS	Leadership & Service Strategie 5 ECTS	Seminar Finance & Service 5 ECTS	Thesis inklusive Kolloquium 30 ECTS							
Marketing & Medienmanagement	Digitale Medien 5 ECTS	Seminar Marketing & Medienmanagement 5 ECTS	Innovatives Marketing 5 ECTS	Marktforschung 5 ECTS								
IT-Management	Seminar IT-Management 5 ECTS	Entscheidungsunterstützung 5 ECTS	IT-Governance and Change Management 5 ECTS	IT Security Management 5 ECTS								
Financial Accounting & Auditing	Auditing 5 ECTS	M&A 5 ECTS	Seminar Financial Accounting 5 ECTS	Taxation 5 ECTS								
50 ECTS*	=	5 ECTS	+	5 ECTS	+	5 ECTS	+	5 ECTS	+	5 ECTS	+	30 ECTS

* Mehr, wenn im Ausland zusätzliche Kurse der Vertiefung gewählt werden.

MSc BWL 16.2

4 Semester, Start Wintersemester

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4
<p>C Enterprise Resource Planning 5 ECTS</p>	<p>C Business Intelligence 5 ECTS</p>	<p>Wahl 1 Auslandssemester mit Option Double Degree (30 ECTS)</p>	<p>Thesis inklusive Kolloquium Themen aus Vertiefungsbereichen möglich</p>
<p>B International Economics 5 ECTS</p>	<p>B Angewandte Mikroökonomik 5 ECTS</p>		
<p>B Corporate Governance 5 ECTS</p>	<p>D Verhandlungsführung Kreativitätstechniken 5 ECTS</p>		
<p>B Strategisches Management 5 ECTS</p>	<p>A Empirische Forschungs- und Analysemethoden 5 ECTS</p>		
<p>F Vertiefung 10 ECTS</p>	<p>F Vertiefung 10 ECTS</p>	<p>Wahl 2 Praktikum (15 ECTS) Projekt / Fallstudie (10 ECTS) Assistenz (5 ECTS)</p>	<p>E Vertiefung 30 ECTS</p>

MSc Betriebswirtschaftslehre

Start zum Wintersemester, 4 Vertiefungen

Vertiefungsrichtung	Semester 1		Semester 2		Semester 4							
Finance & Services	Leadership & Service Strategie 5 ECTS	Seminar Finance & Service 5 ECTS	Planspiel Unternehmensgründung 5 ECTS	Finanzmärkte 5 ECTS	Thesis inklusive Kolloquium 30 ECTS							
Marketing & Medienmanagement	Innovatives Marketing 5 ECTS	Marktforschung 5 ECTS	Digitale Medien 5 ECTS	Seminar Marketing & Medienmanagement 5 ECTS								
IT-Management	IT-Governance and Change Management 5 ECTS	IT Security Management 5 ECTS	Seminar IT-Management 5 ECTS	Entscheidungsunterstützung 5 ECTS								
Financial Accounting & Auditing	Seminar Financial Accounting 5 ECTS	Taxation 5 ECTS	Auditing 5 ECTS	M&A 5 ECTS								
50 ECTS*	=	5 ECTS	+	5 ECTS	+	5 ECTS	+	5 ECTS	+	5 ECTS	+	30 ECTS

* Mehr, wenn im Ausland zusätzliche Kurse der Vertiefung gewählt werden.

MSc BWL 16.1

3 Semester, Start Sommersemester

Semester 1	Semester 2	Semester 3
<p>C Business Intelligence 5 ECTS</p>	<p>C Enterprise Resource Planning 5 ECTS</p>	<p>E Thesis inklusive Kolloquium Themen aus Vertiefungsbereichen möglich 30 ECTS</p>
<p>B Angewandte Mikroökonomik 5 ECTS</p>	<p>B International Economics 5 ECTS</p>	
<p>D Verhandlungsführung Kreativitätstechniken 5 ECTS</p>	<p>B Corporate Governance 5 ECTS</p>	
<p>A Empirische Forschungs- und Analysemethoden 5 ECTS</p>	<p>B Strategisches Management 5 ECTS</p>	
<p>F Vertiefung 10 ECTS</p>	<p>F Vertiefung 10 ECTS</p>	

MSc Betriebswirtschaftslehre

Start zum Sommersemester, 4 Vertiefungen

Vertiefungsrichtung	Semester 1		Semester 2		Semester 3							
Finance & Services	Planspiel Unternehmensgründung 5 ECTS	Finanzmärkte 5 ECTS	Leadership & Service Strategie 5 ECTS	Seminar Finance & Service 5 ECTS	Thesis inklusive Kolloquium 30 ECTS							
Marketing & Medienmanagement	Digitale Medien 5 ECTS	Seminar Marketing & Medienmanagement 5 ECTS	Innovatives Marketing 5 ECTS	Marktforschung 5 ECTS								
IT-Management	Seminar IT-Management 5 ECTS	Entscheidungsunterstützung 5 ECTS	IT-Governance and Change Management 5 ECTS	IT Security Management 5 ECTS								
Financial Accounting & Auditing	Auditing 5 ECTS	M&A 5 ECTS	Seminar Financial Accounting 5 ECTS	Taxation 5 ECTS								
50 ECTS*	=	5 ECTS	+	5 ECTS	+	5 ECTS	+	5 ECTS	+	5 ECTS	+	30 ECTS

* Mehr, wenn im Ausland zusätzliche Kurse der Vertiefung gewählt werden.

MSc BWL 16.1

3 Semester, Start Wintersemester

Semester 1	Semester 2	Semester 3
<p>C Enterprise Resource Planning 5 ECTS</p>	<p>C Business Intelligence 5 ECTS</p>	<p>E Thesis inklusive Kolloquium Themen aus Vertiefungsbereichen möglich 30 ECTS</p>
<p>B International Economics 5 ECTS</p>	<p>B Angewandte Mikroökonomik 5 ECTS</p>	
<p>B Corporate Governance 5 ECTS</p>	<p>D Verhandlungsführung Kreativitätstechniken 5 ECTS</p>	
<p>B Strategisches Management 5 ECTS</p>	<p>A Empirische Forschungs- und Analysemethoden 5 ECTS</p>	
<p>F Vertiefung 10 ECTS</p>	<p>F Vertiefung 10 ECTS</p>	

MSc Betriebswirtschaftslehre

Start zum Wintersemester, 4 Vertiefungen

Vertiefungsrichtung	Semester 1		Semester 2		Semester 3							
Finance & Services	Leadership & Service Strategie 5 ECTS	Seminar Finance & Service 5 ECTS	Planspiel Unternehmensgründung 5 ECTS	Finanzmärkte 5 ECTS	Thesis inklusive Kolloquium 30 ECTS							
Marketing & Medienmanagement	Innovatives Marketing 5 ECTS	Marktforschung 5 ECTS	Digitale Medien 5 ECTS	Seminar Marketing & Medienmanagement 5 ECTS								
IT-Management	IT-Governance and Change Management 5 ECTS	IT Security Management 5 ECTS	Seminar IT-Management 5 ECTS	Entscheidungsunterstützung 5 ECTS								
Financial Accounting & Auditing	Seminar Financial Accounting 5 ECTS	Taxation 5 ECTS	Auditing 5 ECTS	M&A 5 ECTS								
50 ECTS*	=	5 ECTS	+	5 ECTS	+	5 ECTS	+	5 ECTS	+	5 ECTS	+	30 ECTS

* Mehr, wenn im Ausland zusätzliche Kurse der Vertiefung gewählt werden.